**Приложение 2. Перечень критериев для отнесения сел и деревень (сельских населенных пунктов) к числу самых красивых (Россия).**

| № п/п | Виды критериев | Формулировки  | Характеристики 1 порядка | Характеристики 2 порядка | Баллы max |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Эстетические | Красивое поселение | Живописный, притягательный вид населенного пункта в целом. | Возникает желание его посетить. | 20 |
| Окружающий пейзаж | Населенный пункт гармонично вписывается в окружающий пейзаж. | Фотогеничен. Пейзаж не нарушен промышленными, агроиндустриальными, торговыми строениями. |
| Окружающий пейзаж сам по себе интересный (холмистый, лесистый, горный, прибрежный, степной и т.д.). | Не скучный, не монотонный. |
| 2 | Архитектурные | Красивая традиционная застройка | Гармония и стилистическое единство застройки. Этажность, цветовая гамма, исторические архитектурные стили. | Фасады. Палисады. Наличники.Роспись стен. Кровля.Утверждённая палитра цветов.Декоративные элементы оформления. | 15 |
| Сохранность зданий и сооружений, памятников культурного и природного наследия. | Мероприятия по реставрации и восстановлению |
| Отсутствие элементов инфраструктуры, портящих вид деревни | Газификация, электрификация спутниковое телевидение не нарушают стилистическое единство сельского поселения). | Газопровод – под землей или скрыт иным образом. ЛЭП не бросаются в глаза. |
| Хорошее состояние дорог и тротуаров. | Подъездные дороги - с твердым покрытием, проезжие. Дороги внутри поселения пригодны для проезда, соответствуют стилю застройки. Аутентичные деревянные тротуары, мостовые и т.п. |
| Отсутствие элементов, разрушающих стилистическое единство сельского поселения | Выбивающихся стилем зданий. Навязчивых рекламных объявлений, вывесок… |
| 3 | Историко-культурные | Памятники культурного и природного наследия | Архитектура. | Учтённые памятники (здания, сооружения, скульптура, фрагменты).Неучтённые, но представляющие интерес для туристов и для описания и учета.  | 10 |
| История, культура, краеведение. | Артефакты, музеи, объекты традиционной культуры, культовые сооружения и т.д. |
| Этнография. | Музеи, нематериальное наследие (музыкальное, песенное, гастрономическое, обряды, праздники, местные знаменитости, события и т.д.) |
| 5 | Природные памятники иокружающая среда | Памятники природы, достопримечательные объекты [живой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0) или [неживой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0) природы | ООПТ, урочища, водоемы. | Оснащены необходимой инфраструктурой и доступны для туристов.Разработаны маршруты. | 10 |
| Исторические парки, | Имеют ухоженный вид. |
| Фермы и мини-зоопарки с аборигенными, историческими и традиционными породами скота, птицы. |  |
| Ограничения. | Ограничения при строительстве и реконструкции на охраняемой территории. |
| Ограничения использования земель на охраняемой территории. |
| 4 | Экологические | Бродячие/бездомные животные | Мероприятия по изъятию и профилактике появления безнадзорных животных. | Отсутствие безнадзорных собак | 10 |
| Инвазивная и сорная растительность | Заросли сорной растительности отсутствуют. | Инвазивные виды (например, борщевик Сосновского) отсутствуют в зонах озеленения, кюветах, пустырях. Они не образуют зарослей, ведется борьба с ними. |
| Отходы  | ТБО,животноводства, растениеводства. | Участие населения в поддержании чистоты на территории.Складирование и утилизация отходов организованы и без ущерба для туристической привлекательности в т.ч.отсутствие специфических запахов в зоне досягаемости отдыхающих (за пределами домовладения). |
| Биоразнообразие  | Окружающих лесов, лугов, водоемов. | Наличие интересных для туристов животных, птиц, рыб и т.п. |
| Чистота  | Воздуха, питьевой воды. | Отсутствие раздражающих запахов. Наличие качественной воды в открытых источниках (ключах, родниках, колодцах). |
| 6 | Туристко-информационные | Доступность деревни для туриста | Наличие удобной транспортной инфраструктуры. | Дороги, общественный транспорт, информация. Наличие мест для фотографирования | 10 |
| Окружение | Наличие других туристических достопримечательностей. | Усадеб, памятников природы, других интересных деревень и т.п. |
| Система информации для туристов | Наглядная и содержательная. | Щиты, таблички, афиши, информационные указатели. |
| Печатная для информирования и на память. | Буклеты, брошюры, карты, схемы, календари событий |
| Современные IT-технологии. | Cайт деревни, сельского поселения, района, где отражена информация о самой красивой деревне. Доступный интернетв деревне. |
| Использование QRкодов. |  |
| Существование информационно-справочной службы для туристов. | Пункты, центры информации. Филиалы региональных, районных туристко-информационных центров. |
| Места для размещения туристов | Гостевые дома, постоялые дворы и т.д. Существует сеть размещения (информирование о свободных местах, возможность размещения групп различной численности). | Их вхождение в узнаваемые российские и международные туристические сети. |
| Питание туристов, местная гастрономия | Качественное и в достаточном количестве. | Вкусно и полезно |
| Точки организованного питания туристов. | Кафе, лотки, ларьки, гостевые дома и т.д. |
| Безопасное. | Места приема пищи, забор воды для питания соответствуют санитарным нормам и т.п. |
| Использование местных продуктов. | Наличие производителей продукции животноводства, растениеводства.Наличие известных традиционных продуктов сельского хозяйства, дикоросов |
| Наличие традиционных кулинарных традиций, рецептов и культуры. | Наличие регионального и/или локального меню.Наличие известных местных блюд  |
| Возможность купить сувениры, изделия народных промыслов и ремесел, характерные для данной местности | Не только сувенирные лавки, но и хорошо бы интерактивные мастерские или интерактивные мероприятия. |  |
| Парковки | Удобные. Мест достаточно. | Могут быть охраняемые или огороженные со шлагбаумом. В этом случае может взиматься плата. |
| Туалеты | Чистые. | Допускаются выгребные с вытяжкой. |
| Освещение в темное время суток | Освещение улиц. | Красивая, ненавязчивая подсветка объектов. |
| Организация экскурсий, сопровождение туристов, наличие Туристических информационных центров (ТИЦ) | Например, через учреждения культуры. | В гостевых домах, кафе – информационные стенды  |
| Обеспечена безопасность туристов | Обеспечена безопасность и доступ к медицине при необходимости |  |
| 7 | Мотивационные(Выраженная инициатива жителей). | Стремление архитектурной целостности деревни, ее обустройства без ущерба аутентичности. | Поддержание в аутентичном состоянии частных домов, усадеб и приусадебных построек, прилегающих участков, территорий, тротуаров и улиц. | Фасады домов, наличников, дверей, заборы и др. ограждения, колодцы, | 10 |
| Предпринимательство | Наличие предпринимательства. | Малый бизнес.Ремесленничество.Торговля. Уровень их социальной ответственности. |
| Другие инициативы жителей, способствующие валоризации деревенского наследия. | Развитое народное творчество, традиции, праздники. | Местные традиционные кулинарные рецепты, заготовка фруктов и овощей, дикоросов, соленья, традиционные напитки, частушки, хороводы, шитье, вышивка, вязание и т.п. |
| 8 | Организационно-управленческие(деятельность органов местного самоуправления, региональная поддержка) | Программы сохранения культурного и природного наследия |  |  | 5 |
| Поддержание в надлежащем состоянии общественных мест | Наличие проектов обустройства общественных мест валоризирующих местность | Парков, площадей, мест доступа к воде |
| Участие населения (Решение о становлении кандидатом в АСКДР обсуждено и принято на общем собрании) | Групповая работа населения для поддержания архитектуры.Частные инициативы, способствующие валоризации деревенского наследия.Наличие частных музеев, ремесленников. |  |
| Взаимодействие с региональной администрацией | Уровень координации, поддержки |  |
| 9 | Культурно-массовые (мероприятия) | Праздники, ярмарки,фестивали и другие событийные мероприятия | Регулярность. Наличие соответствующей инфраструктуры. | Наличие площадок и технических возможностей для проведения мероприятий как в закрытом помещении, так и на открытом воздухе.Постоянные, событийные мероприятия. | 5 |
| Проведение экскурсий |  | Наличие экскурсий, адаптированных для разных возрастных групп, различные виды транспорта, наиболее выигрышных в разные сезоны года |
| Программа мероприятий | Календарь событий. |  |
| 10 | Демографические | Живое поселение (большей частью не музеефицированное) | Имеется постоянное сельское население (обязательное условие). | Допускаются деревни с сокращающимся населением, сохранившие аутентичность | 5 |
| Сельское поселение в традиционном понимании | Численность населения в сельском населенном пункте или в аего «самой красивой обособленной части» не превышает 2000 человек | Могут быть исключения, представленные на рассмотрение экспертной комиссии |